Relove®

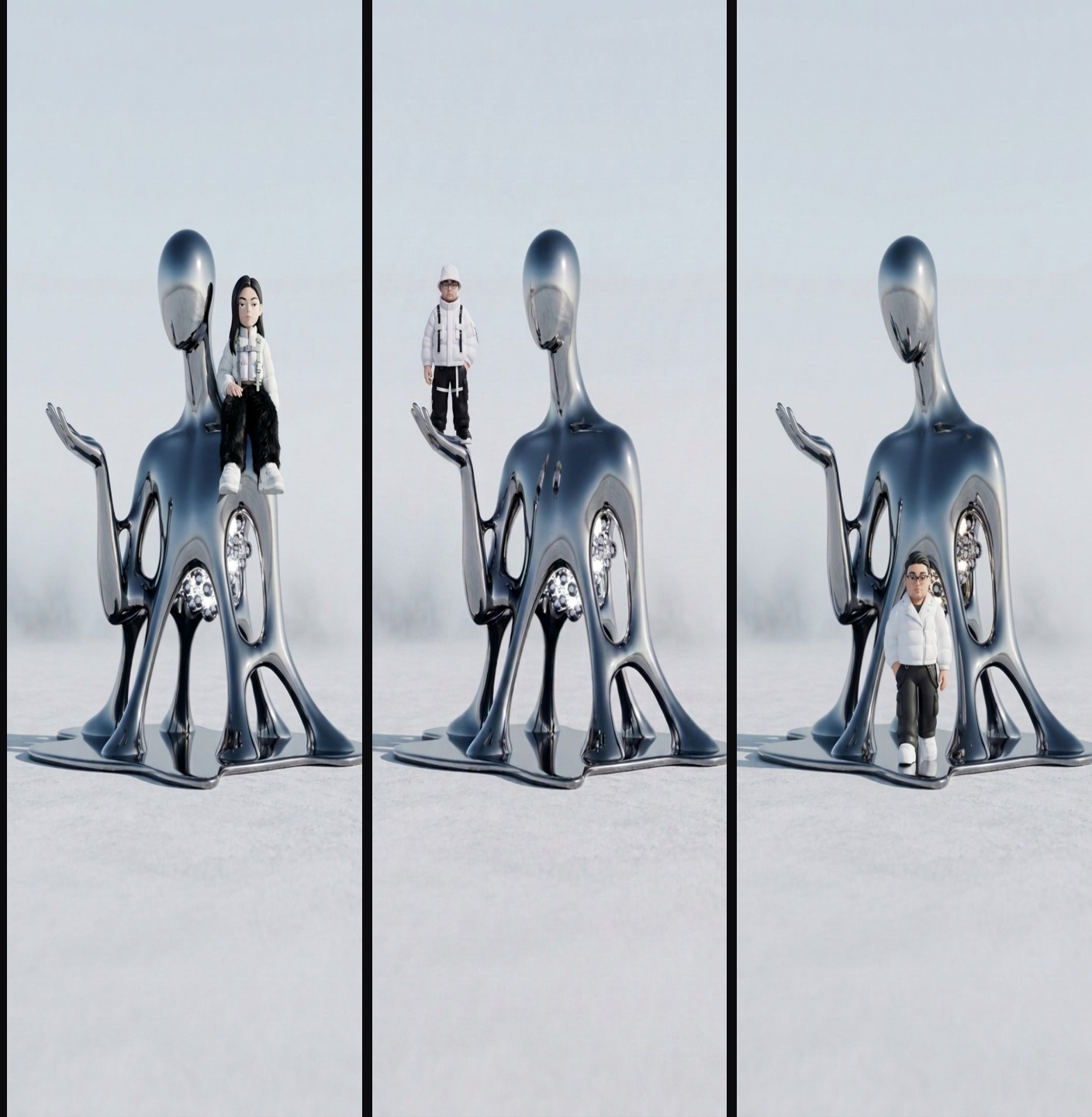
BEAUTY FOR ALL & INTIMATE

RELOVE × SEPHINE · 2026.11.09

生命之樹 · 瑟芬 AI 互動影片 修正提案

依 11/5 修提調整：Logo、文案、服裝、動作、測驗與活動資訊。附 DEMO 連結。

AccuCrazy



00 · 客戶修提 Recap

11/5 收到的修提：七項調整、五份文案、三件素材。

來源：《2026 Relove 聖誕樹專案 AI 影片_1105》共 12 頁，與同一資料夾的附件。

調整 七項

01 **服裝十套 OK，隨機出現**

02 **男女是否穿一樣？**

03 **三個位置保留，人臉不保留**

04 **三個位置各保留紅框動作**

05 **腳邊右二：瑟芬看 Q 版小人**

06 **首頁「撐」改為「R」**

07 **隱私權文字改為紅框處版本**

文案 五份，照原文上站

01 首頁主標與瑟芬的故事

02 測驗題目三題，每題 A／B／C

03 測驗結果三種類型
說明、祝福、關鍵字

04 隱私權三問

05 活動資訊
展出、禮盒、週末生命泡泡

素材 三件

01 Relove Logo
（中文＋英文，.ai 檔）

02 生命之樹禮盒圖

03 「巨人登場」影片

00 · 總覽

七項調整，這一版都改好了。

項目	客戶 11/5 回覆	這一版的修改	頁碼
服裝	十套 OK、隨機。男女是否穿一樣？	**同十套，男女各一版；男生不戴手套**	P.7
位置	保留三種，人臉不保留	**肩膀、掌心、腳邊；真人臉融入拿掉**	P.8
動作	三個位置各保留紅框處	**八個動作，由測驗第二題決定**	P.9–13
腳邊	右二那張，瑟芬要看 Q 版小人	**瑟芬低頭看著小人**	P.13
首頁	「撐」改為「R」；首頁文案	**3D 鉻銀 R；文案換成 11/5 版本**	P.5–6
測驗	三題、三種結果	**三題決定位置與動作，取代原本的自選**	P.8–9
資訊	活動資訊、隱私權文字	**檔期、禮盒、生命泡泡、隱私三問全數上站**	P.14

素材同步更換：Relove Logo（.ai 檔）、生命之樹禮盒、等待畫面的「巨人登場」影片。

01 · 流程

六步，一分鐘拿到影片。

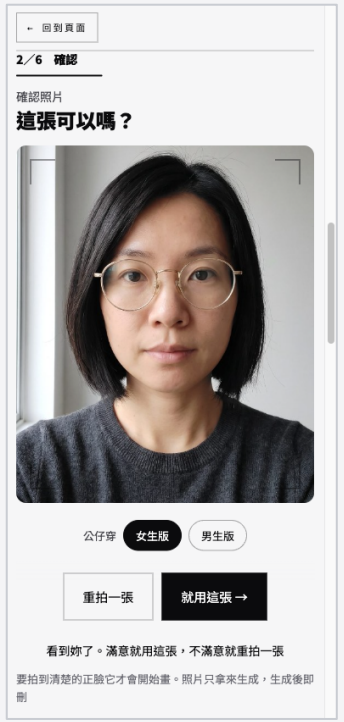
1 拍一張

清楚的正臉



2 確認照片

可重拍，選男女版



3 三題

決定位置與動作



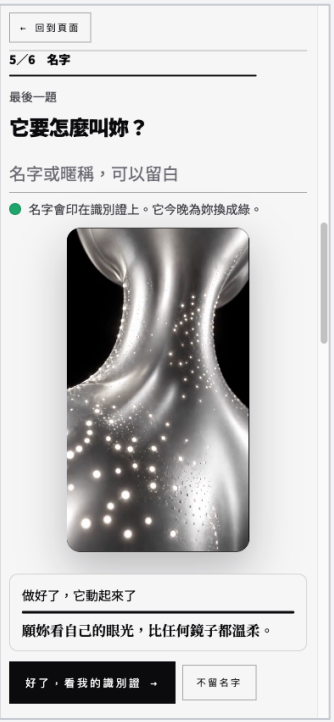
4 抽一張牌

決定祝福與顏色



5 名字

等待時播「巨人登場」



6 影片

分享 IG、下載



拿掉：五題心理測驗、自己選位置、真人臉融入。

02 · 網頁更新

網頁已換上新 Logo，文案全部照 11/5 原文。

客戶 11/5　提供 Relove Logo（.ai）；首頁、測驗、結果、隱私、活動資訊文案。





Logo

改用提供的 .ai 檔，含 BEAUTY FOR ALL & INTIMATE。

頁首、頁尾與識別證都換了，並放大。

頁面	更新的文案
首頁	主標「承接跨越世代的信念，讓「它」陪妳溫柔前行」＋瑟芬的故事；檔期改 11.28 — 01.10
測驗	三題題目與 A／B／C 選項，逐字照原文
測驗結果	三種類型的說明、祝福、關鍵字
活動資訊	展出時間地點、生命之樹禮盒領取方式、週末生命泡泡
領禮盒	IG 打卡 tag @relove_care，統一時代專櫃／信義旗艦店
隱私	常見問題三問與拍照前的同意文字，改為提供的版本

02 · 首頁

首頁換成 11/5 的文案，「撐」改成 R。

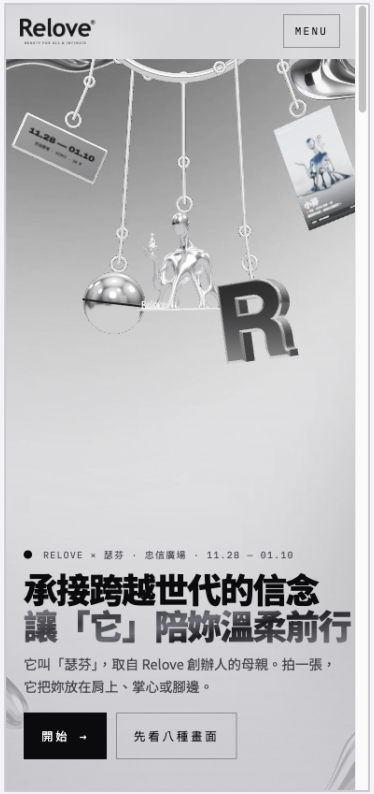
客戶 11/5

紅框處「撐」改為「R」；首頁文案、檔期 11.28–01.10。

之前



現在（手機）



1 **文案**

承接跨越世代的信念，
讓「它」陪妳溫柔前行。

2 **R**

「撐」字牌換成立體鉻銀 R，
吊飾不再互相遮住。

3 **檔期**

11.28 — 01.10
捷運市政府站 3 號出口，忠信廣場。

4 **Logo**

改用提供的 .ai 檔，放大。

03 · 服裝

同樣十套，男女各一版。

客戶 11/5

服裝十套 ok，服裝隨機。男女是否穿一樣？

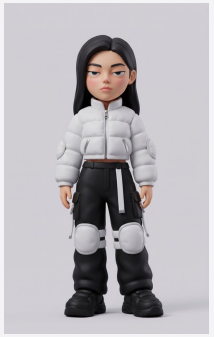
女生版


黑毛絨巨褲


白充氣大手套


白毛絨耳罩套裝


白雲朵羽絨


黑白拼色軟護具


銀毛絨背心


白短騎士夾克


黑充氣圍巾


白雲朵羽絨＋黑褲靴


白大手套＋黑寬褲

男生版





















男生版以創辦人形象示意。

確認照片時選「女生版／男生版」，十套隨機出一套。男生版不戴手套。

04 · 測驗

三題選出類型，類型決定它把妳放在哪。

客戶 11/5　測驗三題、三種結果（類型 A／B／C）。

每題選 A／B／C，出現最多的字母就是類型；三題都不同，看第一題。

類型 A

被溫柔
呵護的人

掌心

它把妳捧著

善意、真誠、接納



類型 B

堅定可靠的
守護者

腳邊

它站在妳身邊

包容、安心、無私奉獻



類型 C

清晰而冷靜的
引路人

肩膀

它把妳舉高

沉穩、洞察、引領方向



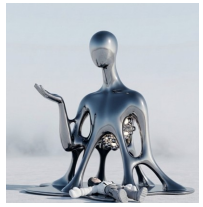
待確認：A 掌心、B 腳邊、C 肩膀，這組對應是我們的建議。

04 · 測驗

第二題決定動作，一共八個。

客戶 11/5

肩膀、掌心、腳邊姿勢，各保留紅框處。

	Q2 選 A　愛與包容	Q2 選 B　勇氣與韌性	Q2 選 C　探索與創新
掌心 類型 A	 站在它手上	 躺在它掌心	 躺在它掌心
腳邊 類型 B	 躺在它腳邊看它	 從它腳邊走出來	 伸手摸它的腿
肩膀 類型 C	 坐在它肩上	 站在肩上看遠	 抱著它的頭

待確認：掌心只留兩個動作，第二題選 B 或 C 都是「躺在它掌心」。

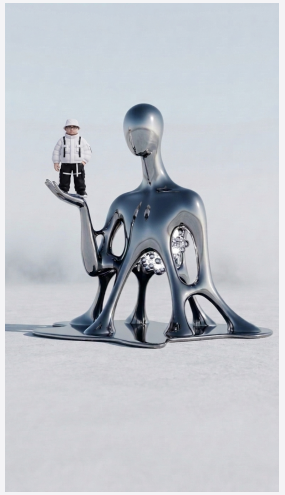
八種畫面：四女四男，人物一樣大，鏡頭不動。



男 · 站在肩上看遠



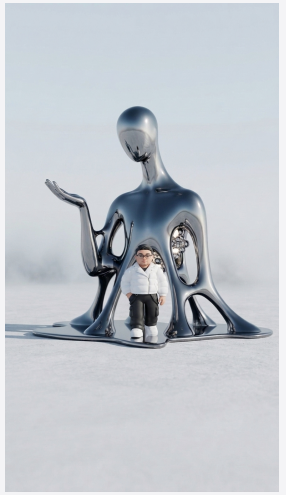
女 · 坐在它肩上



男 · 站在它手上



女 · 抱著它的頭



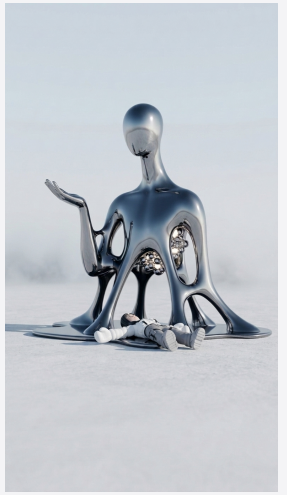
男 · 從它腳邊走出來



女 · 躺在它掌心



男 · 伸手摸它的腿



女 · 躺在它腳邊看它

大小

坐著約等於瑟芬的頭高，站著約 1.3 倍。每一張都照同一個基準。

鏡頭

六秒影片鏡頭固定，不推近、不搖晃，瑟芬不變形。

排列

站上男女交錯排列，男生版以創辦人形象示意。

肩膀：坐、站著看遠、抱著它的頭。

客戶 11/5

肩膀姿勢，保留紅框處。



女 · 坐在它肩上



男 · 站在肩上看遠



女 · 抱著它的頭

類型 C · 引路人

它把妳舉高。

位置

人在頭的旁邊，不在抬起的那隻手上。

▶ 點影片播放（6 秒）

掌心：站在它手上、躺在它掌心。

客戶 11/5

掌心姿勢，保留紅框處。



男 · 站在它手上



女 · 躺在它掌心

類型 A · 被溫柔呵護的人

它把妳捧著。

兩個動作

第二題選 A 是站著，

選 B、C 都是躺著。

需要第三個嗎

要補的話，建議「坐在它掌心」。

▶ 點影片播放（6 秒）

腳邊：躺著看它、走出來、摸它的腿。

客戶 11/5

腳邊姿勢，保留紅框處。右二圖片瑟芬要改成看 Q 版小人。



女 · 躺在它腳邊看它



男 · 從它腳邊走出來



男 · 伸手摸它的腿

類型 B · 守護者

它站在妳身邊。

走出來

瑟芬低頭，看著走出來的小人。

小人站定揮手，不往鏡頭走。

▶ 點影片播放（6 秒）

06 · 活動資訊

檔期、禮盒、隱私文字，照 11/5 版本上站。

客戶 11/5

活動資訊；隱私權文字請見紅框處。



活動資訊



領禮盒



常見問題

展出

11.28 — 01.10

捷運市政府站 3 號出口，忠信廣場

生命之樹禮盒

12.04 — 01.09｜影片發 IG 打卡，tag @relove_care

憑打卡畫面到統一時代專櫃或信義旗艦店兌換

生命泡泡

12.04 — 01.09 每週五、六

追蹤 Relove IG，在瑟芬周圍領取

隱私三問

照片生成後即刪；影片只存在自己手機的瀏覽器

未滿 18 歲建議家長知悉並同意

07 · DEMO

DEMO 已上線，手機掃碼就能走完整個流程。

手機掃這裡

活動網站（手機、電腦都可以開）

https://relove-sephine.pages.dev/two

在電腦上看手機版面

https://relove-sephine.pages.dev/phone

這一版看得到	新 Logo、11/5 文案、三題測驗、十套服裝男女版、八種畫面、禮盒與活動資訊。
會真的生成	拍一張後約一分鐘拿到影片。照片生成後即刪。
請用	手機 Safari 或 Chrome 開啟，允許相機；也可以改用上傳照片。

這是測試用網址，正式網址上線前另行提供。

08 · 待確認

請確認這五件事。

1	**類型對位置**	A 掌心、B 腳邊、C 肩膀，是否同意。
2	**掌心的動作**	維持兩個，或補第三個「坐在它掌心」。
3	**男生版示意**	站上與簡報用創辦人形象示意男生版，是否可以對外。
4	**稱謂**	首頁與測驗文案「妳／你」混用，建議全站統一。請指定用哪一個。
5	**禮盒規則**	一人一份、送完為止。兩間店的數量與核銷方式請提供。

11/28 開展，上線前要留兩週做後端測試。請在 11/13（五）前回覆。



Thank you.

Relove®

BEAUTY FOR ALL & INTIMATE